

“2013 年第三届中国养猪日”招商合作方案

诚邀您共同参与 一起在活动中推广品牌

各企事业单位：

中国畜牧业协会在 2013 中国畜牧业博览会期间主办“养猪日”活动，协会确定本届“养猪日”由猪 e 网承办（登录中国畜牧业信息网浏览，网址：<http://www.caaa.com.cn>）。为办好本届“养猪日”活动，猪 e 网进行了精心的研究和策划（活动专题网址：<http://www.zhue.com.cn/yzr2013>），活动在前两届基础上，再突出优秀国内外种猪企业的优秀种猪资源，同时吸引兽药、饲料、器械设备等相关企业参与和支持。

2013 年“养猪日”活动是畜牧博览会期间最有特色的活动，为满足众多企业参与行业活动，展示企业行业影响力，捕捉市场商机，推进行业发展的愿望，“养猪日”现开展招商活动，诚邀合作伙伴参与到活动，合作和服务有关事项如下：

一、合作形式

（1）资金赞助：

冠名单位：1 家 资金 15 万元
协办单位：3 家 资金 6 万元/家
金牌赞助：4 家 资金 3 万元/家

（2）特别赞助

种猪企业：每家企业不少于 3 头种公猪（体重 60—70 公斤，具有完整系谱资料和免疫记录）。

动保企业：每家企业不少于 10 份动保产品，每份价值至少 100 元。

其它赞助：其他形式的企业产品（种猪精液等）、企业奖品、企业礼品、企业纪念品等。

（3）养猪日宣传资料刊登企业信息收费标准：

刊登买卖益-养猪商讯快报企业商讯：1000 元/则商讯（每版可刊登 5 则商讯），刊登整版优惠价 3000 元；

刊登养猪日指南企业宣传彩页：3000 元/页；

二、服务项目

（1）冠名单位服务项目

- 1) “以 XXX 杯养猪日”形式为 2013 年养猪日冠名。
- 2) 现场活动场地搭建物上，出现“XXX 杯养猪日”字样。
- 3) 企业领导在开幕式发言致辞 3 分钟。
- 4) 抽奖环节中间插入 10-15 分钟企业专项推介或与企业互动活动
- 5) 所有养猪日宣传材料，都冠以“XXX 杯养猪日”字样。
- 6) 活动现场在开始、休息及活动间隙中播放冠名企业宣传视频 3 分钟内（视频资料由企业提供）。
- 7) 猪 e 网 2013 养猪日专题冠名宣传一年。
- 8) 《养猪日活动指南》、手提袋上冠名企业位置印制企业名称。
- 9) 印制养猪日现场发行“买卖益-养猪商讯快报”上发布企业商讯一则。

10)《养猪日活动指南》发布 200 字以内的企业简介。

11) 协办企业为本次活动的有奖问答环节出 3 个问答题，命题原则是体现行业新起点、新模式、新举措、新局面，可以以公司的相关业绩命题。传播养猪新技术促进养猪产业化发展。所有命题都要附有答案，为了有奖问答的整体性，组委会对命题有最后审查权。

(2) 协办单位服务项目

- 1) 邀请协办企业领导代表出席 2013（第三届）中国养猪日开幕式。
- 2) 抽奖环节中间插入 10-15 分钟专项推介或与企业互动活动
- 3) 活动现场发放带有企业宣传色彩的纪念品和礼品（礼品由企业自愿提供）。
- 4) 活动现场在开始、休息及活动间隙中播放协办企业宣传视频 3 分钟内（视频资料由企业提供）。
- 5) 2013（第三届）中国养猪日的宣传材料：本次活动前期宣传材料、活动指南、本次活动专题页面（网址：<http://www.zhue.com.cn/yzr2013>）等都标明协办企业名称或 logo 字样。
- 6) 2013 年 5 月 18~20 日在武汉国际博览中心 B4 馆养猪日活动现场的背景板上，在协办企业位置：出现公司品牌名称或 logo；
- 7) 组委会官方网站为本次活动专题页面宣传一年。
- 8) 《养猪日活动指南》、手提袋上协办企业位置印制企业名称。
- 9) 印制养猪日现场发行“买卖益-养猪商讯快报”上发布企业商讯一则。
- 10) 《养猪日活动指南》发布 200 字以内的企业简介。
- 11) 协办企业为本次活动的有奖问答环节出 2 个问答题，命题原则是体现行业新起点、新模式、新举措、新局面，可以以公司的相关业绩命题。传播养猪新技术促进养猪产业化发展。所有命题都要附有答案，为了有奖问答的整体性，组委会对命题有最后审查权。

(3) 金牌赞助单位服务项目

- 1) 邀请金牌赞助企业领导代表出席 2013（第三届）中国养猪日开幕式。
- 2) 买卖益和活动指南封面、封底、封二、封三选项宣传，以下任选一项；（以先确定先选择的原则）
 - A、买卖益封面+活动指南封三
 - B、买卖益封底+活动指南封二
 - C、买卖益封二+活动指南封底
 - D、买卖益封三+活动指南封面
- 3) 活动现场在开始、休息及活动间隙中播放协办企业宣传视频 3 分钟内（视频资料由企业提供）。
- 4) 2013（第三届）中国养猪日的宣传材料：本次活动前期宣传材料、活动指南、本次活动专题页面（网址：<http://www.zhue.com.cn/yzr2013>）等都标明金牌赞助企业名称或 logo 字样。
- 5) 2013 年 5 月 18~20 日在武汉国际博览中心 B4 馆养猪日活动现场的背景板上，在金牌赞助企业位置：出现公司品牌名称或 logo；

- 6) 组委会官方网站为本次活动专题页面宣传一年。
- 7) 《养猪日活动指南》、手提袋上金牌赞助企业位置印制企业名称。
- 8) 印制养猪日现场发行“买卖益-养猪商讯快报”上发布企业商讯一则。
- 9) 《养猪日活动指南》发布 200 字以内的企业简介。

10) 金牌赞助企业为本次活动的有奖问答环节出 1 个问答题，命题原则是体现行业新起点、新模式、新举措、新局面，可以以公司的相关业绩命题。传播养猪新技术促进养猪产业化发展。所有命题都要附有答案，为了有奖问答的整体性，组委会对命题有最后审查权。

(4) 特别赞助单位服务项目

- 1) 现场摆放的介绍抽奖产品信息的 X 展架中介绍企业所赞助的产品信息。
- 2) 活动现场在开始，休息及活动间隙中播放的养猪日宣传视频中展示企业名称或 logo 字样。
- 3) 2013（第三届）中国养猪日的宣传材料：本次活动前期宣传材料、活动指南、本次活动专题页面（网址：<http://www.zhue.com.cn/yzr2013>）等都标明特别赞助企业名称或 logo 字样。
- 4) 2013 年 5 月 18~20 日在武汉国际博览中心 B4 馆养猪日活动现场的背景板上，在特别赞助企业位置：出现公司品牌名称或 logo；
- 5) 组委会官方网站为本次活动专题页面宣传一年。
- 6) 《养猪日活动指南》、手提袋上特别赞助企业位置印制企业名称。
- 7) 印制养猪日现场发行“买卖益-养猪商讯快报”上发布企业商讯一则。
- 8) 《养猪日活动指南》发布 200 字以内的企业简介。
- 9) 特别赞助企业为本次活动的有奖问答环节出 1 个问答题，命题原则是体现行业新起点、新模式、新举措、新局面，可以以公司的相关业绩命题。传播养猪新技术促进养猪产业化发展。所有命题都要附有答案，为了有奖问答的整体性，组委会对命题有最后审查权。

三、活动推广方式

(1) 活动前宣传策划：

- 中国畜牧业协会统一宣传，目前主要通过：官方网站、印刷材料。
- 猪 e 网 1-5 月份全站推广“2013 养猪日专题”，组织网民在线报名。
- 猪 e 网通过主站与全国各分站向 30 万以上注册会员发送短消息、短信通知。
- 联合畜牧行业相关网络、平面媒体协助宣传

(2) 活动中宣传策划：

- 协会在本届畜牧业展览会各展馆多处设置“养猪日”活动引导标识牌。
- 养猪日志愿者现场发放养猪日活动指南及“买卖益-养猪商讯快报”
- 猪 e 网通过微博、专题全程图文、视频直播宣传本次活动的主题内容。

(3) 活动后宣传策划：

- 猪 e 网全年以图片、视频等形式宣传推广养猪日活动专题。
- 全行业及中国主流媒体进行活动报道。
- 猪 e 网论坛建立活动专区，长年征集网友建议。

有意参与第三届“养猪日”活动合作的单位，请填写“2013 年中国养猪日”回执表，并于 2013 年 4 月 15 日之前传真到“养猪日”活动组委会。